



Uudiskiri november 2014

AMTEL võtab kasutusele kvaliteedimärgi „Tunnustatud automüüja“

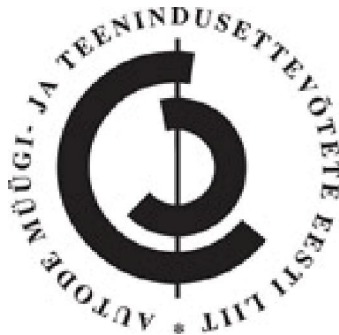
AMTEL hakkab riigiametite toetusel ja heakskiidul väljastama kvaliteedimärki „Tunnustatud automüüja“, mille eesmärgiks on abistada tarbijaid auto ostmisel turvaliste valikute tegemisel. Kvaliteedimärki hakatakse väljastama autode müügiga spetsialiseerunud ettevõtetele ja antud kvaliteedimärgi olemasolu peaks tulevikus andma klientidele märku, et tegemist on ausa ettevõttega, mis ei peta klienti auto andmeid esitades ega riiki maksude tasumisel ning aitab hiljem lahendada ka võimalikke esile kerkivaid probleeme.

Kvaliteedimärgi „Tunnustatud automüüja“ eesmärgid langevad kokku AMTELi kui erialaliidu asutamise üleüldiste eesmärkidega ja toetavad nende elluviimist. Nii AMTELi kui edaspidi väljastatava kvaliteedimärgi „Tunnustatud automüüja“ eesmärgid on: korrastada Eesti autoturg ja tagada aus konkurents, tõsta tarbijates autokaubanduse usaldusväarsust, lihtsustada kliendi valikuid ning muuta need võimalikult turvaliseks, tõsta autokaubanduse taset ja mainet, motiveerida ettevõtteid korrektsele tegevusele ja kliendisõbralikule teenindusele.

Neli riigiametit, Tarbijakaitseamet, Maanteeamet, Maksu- ja Tolliamet ning Politsei- ja Piirivalveamet, on teinud viimasel ajal tõhusat tööd korrastamiseks kasutatud autode turgu, ja kampaaniaga „Osta targalt“ aidanud tublisti tõsta tarbijate teadlikkust autode ostmisel. Kvaliteedimärgi „Tunnustatud automüüja“ juurutamine aitab edaspidi riigiametite poolt alustatu jätkamist. Loomulikult ei esine kasutatud autode müügis 100%-list garantiid. Aga usaldusväärne müüja, kes ise kontrollib põhjalikult pakutavaid tooteid ning abistab klienti autost põhjaliku ja õige ülevaate saamisel, annab kliendile väga kõrge kindluse auto rahulikuks ja muredevabaks kasutamiseks pika aja jooksul.

Kvaliteedimärki hakkab väljastama AMTELi juhatuse poolt nimetatud hindamiskomisjon ja seda saavad taotleda kõik automüügiga tegelevad ettevõtted.

AMTEL tegevjuht Arno Sillat: „Me näeme Tunnustatud automüüja kvaliteedisüsteemi rakendamisel paljusid võitjaid: eelkõige kliendid, kellel läheb oluliselt lihtsamaks müüjate vahel valiku tegemine, teiseks härrasmehelikult ja vastutustundlikult oma ettevõtteid pidavad automüüjad, kes hakkavad selgelt turul eristuma ning tegelikult ka eraisikutest autoomanikud – neil tuleb praegu tänu turul veel levinud näitajate võltsimisele ja varjamisele tihti müüa oma sõidukeid alla tegeliku hinna – “korrigeeritud” näitajatega autod on näiliselt paremad ja odavamad. Näen siin ka riigi edu – nõ eelvalik on tehtud, usaldusväarsus tagatud – analoogiliselt ehitusettevõtetele võiksid vaid tunnustatud automüüjad osaleda riigihangetel, saada PROOV numbrimärke kasutada ja olla riigile muul viisil arvestatavateks partneriteks.“



„Tunnustatud automüüja“ kvaliteedimärk näeb välja selline:



Lugupeetud ajakirjanikud

Käesolevale uudiskirjale on lisatud failid nii kvaliteedimärgi „Tunnustatud automüüja“ statuut kui ka „Korduma kippuvad küsimused“.

Antud informatsioon on täielikult esitatud ka AMTELi uuenenud kodulehel www.amtel.ee, kus edaspidi on leitavad ka meie pressiteated, uudiskirjad, statistika jms

Lisainfo: Rein Luik, AMTELi pressiesindaja, tel 5024504, e-post press@amtel.ee